

Datum
2. Juni 2023

**WESEL
MARKETING**

WeselMarketing GmbH . Großer Markt 9 . 46483 Wesel

An die Redaktion

Ihr Ansprechpartner
Marianna Seyfried
Tel. 0281-2032392
marianna.seyfried@weselmarketing.de
Großer Markt 9, 46483 Wesel

Wesel erleben vom 16. bis 18. Juni 2023

WESEL. Beim diesjährigen Stadtfest im Juni ist der Name wieder Programm: Wesel erleben. Vom 16.-18. Juni erwartet die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Programm mit einem bunten Mix aus Musik, Vereinsleben, Kultur, Stadtgeschichte und Genuss.

Mehr als 30 Weseler Vereine präsentieren sich, am Samstag ab 10 Uhr, in der Fußgängerzone und machen den Besucherinnen und Besucher ihr Angebot schmackhaft. Die Stände und das Programm sind dabei so vielfältig wie die Vereinslandschaft der Hansestadt.

Ausstellungen und Führungen machen Stadtgeschichte erlebbar

Über das ganze Wochenende wird Stadtgeschichte durch zahlreiche Kulturangebote erlebbar. An allen Tagen ist das Hanseforum am Berliner Tor geöffnet und bietet Führungen an. Auch die Stadtinformation lädt am Samstag um 11 Uhr und am Sonntag um 14.30 Uhr zu kostenlosen Stadtführungen ein. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Für den Blick von oben hat der Stadtwerke Wasserturm von 10 bis 16 Uhr am Samstag geöffnet. Stündlich werden von 11 Uhr bis 15 Uhr Rundgänge angeboten. Das Städtische Museum, das LVR-Niederrheinmuseum Wesel und der Willibrordi-Dom laden ebenfalls zu Ausstellungen ein.

Verschiedene musikalische Highlights beim Stadtfest

Bereits am Freitag beginnt das Programm mit Live-Musik an zwei Orten: Ab 19 Uhr rocken auf der Bühne am Kornmarkt gleich drei verschiedene Acts. Das Duo Harry's Acoustic Project hat sich Songs aus vergangenen Zeiten verschrieben. Mit Gitarre und Mundharmonika entführt Ralf Lucky Lukas in die Welt von Blues und Folk und die Funky Widgets begeistern mit Funk und Soul Songs der 60er, 70er und 80er Jahre.

Neben dem Atrium des Berliner Tors baut Joe Bennick seinen Musik-Bulli auf. Mit seiner Musik im Singer Songwriter-Spektrum zwischen Folk-Pop und Acoustic-Indie begeistert er seine Zuhörer*innen.

WeselMarketing GmbH
Großer Markt 9
46483 Wesel
www.weselmarketing.de

Aufsichtsratsvorsitzende
Doris Lewitzky
Geschäftsführer
Rainer Benien
Dagmar van der Linden

Amtsgericht Duisburg
HBR-Nr. 17902
Steuernummer 130/5940/0460
ID-Nr. DE 248020082

Niederrheinische Sparkasse RheinLippe
IBAN: DE06 3565 0000 00002360 67
BIC: WELADED1WES
Volksbank Rhein-Lippe eG
IBAN: DE87 3566 0599 3100 7680 10
BIC: GENODED1RLW

Auf filmische Zeitreise kann man an diesem Wochenende im Comet Kino gehen, hier wird eine Zeitreise Film über Wesel gezeigt.

Das Vereinsfest lockt in die Fußgängerzone

Der Samstagmorgen startet mit dem Wochenmarkt, anschließend begeistert das Vereinsfest in der Fußgängerzone die Besucherinnen und Besucher. Ein Segelflugzeug am Berliner Tor, Tanzvorführungen in der Fußgängerzone oder die Einsatzwagen von THW und Feuerwehr, das Vereinsleben ist so bunt wie die Stände mit Wissenswertem zum Vereinsleben. Aber auch kulinarische Leckereien haben die zahlreichen Ehrenamtlichen im Angebot.

An der Rundsporthalle findet der Second-Hand-Markt des ASG Wesel statt. Hier kann nach Herzenslust gestöbert und das ein oder andere Schnäppchen gemacht werden.

Auf dem Leyens-Platz bei Freddo and Friends trifft am Samstag und Sonntag Gin auf Asian Food, Kaffee und Wein. Für Stimmung sorgt dort am Samstagabend ein DJ und auch am Berliner Tor läuten DJ-Sounds an der 777 Pop-Up-Bar den Abend ein.

Feierabendmarkt spezial trifft auf „Feines vom Land“

Am Sonntagmorgen um 11 Uhr beginnt der Regionalmarkt „Feines vom Land“ und ein kleiner „Feierabendmarkt spezial“ auf dem Großen Markt. Frozen Ice, Kaffeespezialitäten oder herzhaft Leckereien, alle Fans des Feierabendmarktes kommen beim Schlemmen und Klönen mit Blick auf den Dom auf ihre Kosten. Für die kleinen Gäste ist Ballonkünstlerin Bettina im Einsatz. Sie zeigt, dass ein Ballon vieles sein kann, egal ob Dackel oder Piratensäbel.

Die Oldtimerfreunde Schermbeck e.V. präsentieren eine historische Reise durch die Automobile Vergangenheit. Rund um das Berliner Tor gibt es am Sonntag vereinseigene Oldtimer zum Anschauen und Bewundern.

Am Sonntag sorgen gleich zwei Acts auf der Bühne am Großen Markt für Stimmung. Die Gospel People präsentieren modernen Gospel von unterschiedlichen Komponisten im Bereich Rock und Pop. Singer Songwriterin Sarah Hübers ist durch unzählige Liveauftritte der Rockschule und ihre Fernsehpräsenz bekannt geworden.

Versteigerung für den guten Zweck

Der von den Graffiti-Künstlern Farbfanaten am Freitag bemalte Esel wird am Sonntag auf dem Großen Markt, um 15 Uhr, für einen guten Zweck versteigert. Der Erlös wird an die Naturschutzjugend Wesel gespendet. Die Naturschutzjugend gibt es seit 1981 in Wesel. Bei regelmäßigen Einsätzen zum Erhalt der Natur packen Groß und Klein mit an. Das einzigartige, durch WeselMarketing gesponserte, Esel-Kunstwerk wird ein Blickfang für Firmen oder Privatpersonen. Jeder darf mitbieten. WeselMarketing freut sich über eine zahlreiche und rege Beteiligung.

Im Biergarten am alten Lippehafen erklingen am Sonntag Sambarythmen mit der Band Bossa Rhenum und ihrem Programm „a taste of Brazil“.

Den Abschluss bildet am Sonntagabend das Klaviersommer-Konzert. Die geplanten Bauarbeiten in der Musik- und Kunstschule wurden kurzfristig verschoben, so dass das Konzert doch dort stattfinden kann. Im Flyer zu Wesel erleben steht leider das LVR-Niederrheinmuseum als Veranstaltungs-Ort.